

Two men are standing side-by-side, smiling at the camera. They are both wearing red baseball caps with white text that reads 'WATERWIJZEN' and 'Lokaal is de kracht'. The man on the left is wearing glasses and a black zip-up hoodie. The man on the right is wearing a black t-shirt. They are standing in front of a wooden cabinet with a glass door. On top of the cabinet, there is a white mug and some tools. The background is a brick wall.

memorandum

lokale verkiezingen 2024

20
actiepunten
voor lokale besturen
die willen investeren
in lokale sociale
circulaire economie

HERWIN presenteert in haar memorandum voor de regionale, federale en Europese verkiezingen van 2024 de drie basisprincipes die essentieel zijn voor de toekomst van sociaal circulair ondernemers: **sociaal, circulair en lokaal!**

Want hoe sterker onze sociale ondernemers, hoe meer jobs voor kansengroepen, hoe minder verspilling van materialen en hoe meer lokale maatschappelijke meerwaarde. Herwinnen van talenten, van materialen en van ontmoetingen dus.

Met de gemeenteraadsverkiezingen in zicht vertalen wij deze principes graag naar concrete actiepunten. Zo versterken wij lokale besturen die samen met de sociale ondernemers werk willen maken van een lokaal sociaal circulair beleid.

De drie principes

1

Sociale ondernemingen zijn ondernemende bondgenoot voor de realisatie van duurzame en sociale doelstellingen van steden en gemeenten.

2

Het is de taak van een lokaal bestuur om op zoek te gaan naar alternatieven voor wie in de reguliere arbeidsmarkt uit de boot valt.

3

Het verminderen van de lokale afvalberg door het stimuleren van lokaal hergebruik dient een prioriteit te zijn.

Waarom is investeren in sociale economie een win-win-win?



Impact op de medewerker: sociale contacten, structuur en een hoger inkomen zorgen voor zelfvertrouwen, toekomstperspectief en een sociaal, financieel vangnet bij tegenslag. Werk is het middel om armoede te bestrijden. Op voorwaarde dat het om duurzame jobs gaat.



Impact op de samenleving: de sociale kosten van werkloosheid, en armoede dalen en de gezondheidsomstandigheden verbeteren.



Impact op de reguliere economie: innovatieve niches en opgeleide medewerkers hebben aantrekkingskracht op ondernemingen en doen de lokale economie bloeien.

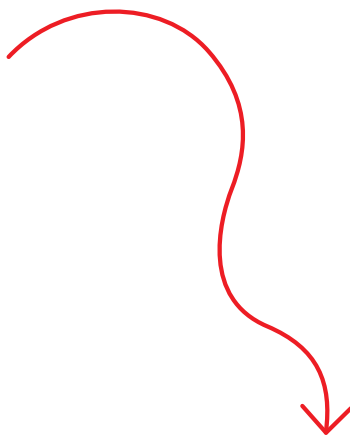


Impact op de planeet: afvalstromen halveren door preventie, vermindering, recyclage en hergebruik. Inzetten op de circulaire economie is deel van European Green Deal.

1 medewerker uit de Kringwinkel bespaart 27 ton CO₂ door het hergebruiken van textiel = 10.000 l stookolie of de CO₂ opname van ongeveer 1.000 bomen.

20 actiepunten voor lokale besturen die willen investeren in lokale sociale circulaire economie

HERWINNEN VAN WERK



1 Maak een Masterplan sociale economie en neem samen

met de lokale regisseur Sociale Economie en Werk een regierol op om inwoners te informeren over sociale organisaties, logistieke steun te bieden, lokale behoeften in kaart te brengen, jobmarkten te organiseren, etc.

2 Faciliteer sociale ondernemingen als regionale werkgever.

Geef hen ruimte om te ondernemen en werk met hen samen zoals met andere maatschappelijke actoren om het welzijn van burgers te verhogen.

3 Bouw in het kader van het Lokaal Partnerschap* een structurele samenwerking uit met de sociale ondernemers in de regio voor het stimuleren van sociale tewerkstelling. Deze ondernemers hebben immers heel wat expertise in het aanbieden van werk op maat en het begeleiden van persoonlijke groeiprocessen op de werkvloer.

*De Lokale Partnerschappen spelen een belangrijke rol in de begeleiding van mensen in maatschappelijk zeer kwetsbare situaties.

4 Investeer in het aanstellen van één of meerdere gemandateerde indiceringsconsulenten zodat potentiële doelgroepmedewerkers vlot een advies krijgen dat toegang verleent tot de sociale economie.

5 Zet in op tewerkstelling via Artikel60/TWE OCMW. Kies voor de begeleiding op de werkvloer voor tewerkstelling binnen een sociale onderneming zodat er een doorstroom kan gerealiseerd worden na afloop van OCMW TWE, hetzij richting regulier circuit, hetzij in sociale economie.

6 Werk aan de randvoorwaarden die het voor kwetsbare doelgroepen mogelijk maken om een duurzame loopbaan uit te bouwen. Concreet gaat het over het toegankelijk maken van kinderopvang, het voorzien van openbaar vervoer of fietsverhuur, het aanbieden of faciliteren van opleidingen Nederlands voor anderstaligen Digipunt-contacturen organiseren, sociale huisvesting, ...



‘De druk lag te hoog op mijn vorig werk. Bij Weerwerk geven ze je ademruimte en als er iets is, gaan ze met jou spreken. Dat heeft veel invloed gehad op mijn privéleven.

Hoe ik met de stress om ga, het respect dat ik voor anderen gekregen heb, ... Ik ben minder opgejaagd in mijn leven.’

Matthew - Renovatieploeg WeerWerk

7 Maak gebruik van de ‘aanvullende lokale diensten’ ALD-financiering.

Dankzij deze Vlaamse financiering kan de levenskwaliteit van kwetsbare en minder kwetsbare inwoners verbeteren en geef je tegelijkertijd ook meer mensen een job op maat. Laat je als lokaal bestuur inspireren door de mogelijkheden en zet ook eigen middelen in om de lokale diensten te laten renderen in maatschappelijke winst.

8 Maak het eigen aankoopbeleid van de stad of gemeente sociaal en duurzaam door voorrang te geven aan de diensten en producten van ondernemingen uit de sociale economie.

9 Werk in aanbestedingen en overheidsopdrachten met een sociale clause

= voorbehouden enkel voor ondernemingen die begeleid werk als kernactiviteit hebben. Daarnaast kunnen lokale besturen ook circulaire criteria opnemen, waarbij de voorkeur wordt gegeven aan leveranciers die circulaire praktijken omarmen. Dat leidt tot win-win samenwerkingen: meer mensen aan het werk en versterken van het sociale weefsel.

HERWINNEN VAN MATERIALEN



10 Erken Kringwinkels als **1ste sociale circulaire** **compagnon voor het stimuleren van hergebruik** en verminder zo afval in gemeenten en steden. Zet projecten op en verleen financiële steun via de gemeente en/of de afvalintercommunale aan kringwinkels. Zo kunnen zij herbruikbare goederen beter inzamelen, hun activiteiten uitbreiden, innovatie stimuleren en circulaire praktijken bevorderen.

11 **Informeer en sensibiliseer inwoners over het belang, de mogelijkheden en voordelen van hergebruik van goederen tov recycleren.** Zet daarvoor eigen communicatiekanalen in en deel communicatiecampagnes die hergebruik bevorderen.

12 Stel locaties in lokale sportinfrastructuur, bibliotheken, etc. ter beschikking om **geefpunten** te plaatsen en zo de drempels om de herbruikbare goederen in te zamelen te verlagen.

13 **Breng als centrale netwerkpartner lokale bedrijven en verenigingen die circulaire projecten willen opstarten samen** om ideeën uit te wisselen en samenwerkingen te verkennen rond lokale sociale en circulaire economie. Denk aan upcyclen, herwinnen van materialen en grondstoffen, herstellen, verhuren of delen van producten. Krijg inspiratie van de circulaire hubs.

14 **Kies voor een eerlijke en duurzame textielinzameling** door plaatsen te voorzien op het openbare domein exclusief voor sociale economieorganisaties zoals Kringwinkels en non-profitorganisaties zoals Oxfam.

15 **Verminder de milieu-impact van evenementen** in de gemeente door duurzaamheidsvoorwaarden, zoals afvalbeperking en het gebruik van herbruikbare bekertjes op te nemen in het evenementenbeleid.

‘De meest uiteenlopende spullen kun je er vinden. Inboedels uit een teloorgegangene wereld, uit huizen waar de digitalisering nooit is doorgedrongen. Maar net zo goed nieuw materiaal, winkeldochters, overstock. Honderd jaar oude, oerdegelijke kleerkasten en iconisch geworden meubelen uit Zweden, nog wachtend in de verpakking.’

*Rino Feys - Uit het boek Microkosmos.
Rino Feys is auteur en maatwerkcoach
in de Kringloopwinkel in Avelgem*



‘Wij komen hier heel graag! Dankzij buurtrestaurant Arbed kunnen mensen zoals wij, die het niet zo breed hebben ook genieten van een lekkere, gezonde maaltijd.’

Luc en Monique, vaste gasten van restaurant Arbed in Gentbrugge

HERWINNEN VAN ONTMOETINGEN

16 **Maak werk van een inclusieve gemeenschap** door mensen die uit de boot vallen te laten genieten van lokale diensten aangeboden door de sociale ondernemingen. Dit kan bijvoorbeeld door te werken met een korting via een uit-pas, ...

17 **Maak van publieke ruimtes weer ontmoetingsplekken voor de buurt** door sociale ondernemingen in te zetten voor diensten zoals aanleg en onderhoud van speel- en groenparken, onderhoud van gebouwen en infrastructuur, kleine herstellingen etc.

18 **Maak gebouwen en woningen kwaliteitsvoller en energiezuiniger.** Steden en gemeenten kunnen de woonkwaliteit verbeteren door actief samen te werken met sociale economie-organisaties zoals bijvoorbeeld renovatieteams en energiesnoeiers. Zij kunnen de woningen van de lokale inwoners verbeteren maar ook de eigen gebouwen en infrastructuur en die van lokale bedrijven, sociale huisvestingsmaatschappijen, scholen en verenigingen.

19 **Ondersteun initiatieven die lokale voedselverspilling tegengaan en korte keten stimuleren.** Buurtrestaurants en sociale kruideniers zorgen voor gezonde voeding voor wie het niet breed heeft.

20 **Breid het netwerk van fietspunten uit.** Fietspunten stimuleren het gebruik van de fiets in combinatie met openbaar vervoer. Ze staan in voor het onderhoud van de fietsen bij de treinstations (bv Bluebike) en voor fietsleasing voor bedrijven, lokale besturen of particulieren.

Lees hier het
H memorandum
met de
13 beleidsaanbevelingen
voor de Vlaamse en
federale regering

www.100000handen.be

Of scan QR-code

