



Project De Nieuwe Samenzweerders

Samenvatting

De eerste editie van het project De Nieuwe Samenzweerders, met de steun van Vlaanderen Circulair, liep gedurende 2018 en 2019. De initiële scope van het project richtte zich op Social & Circular Intrapreneurship (S&CI). Vrij snel in het project bleek, tegen de verwachtingen in, dat dit veld niet behoorlijk verkend of grondig in kaart werd gebracht. In eerste instantie is via een literatuurstudie gezocht naar manieren om betekenis te creëren binnen het betreffende domein. Vervolgens is er een eerste reeks aan interventies (een bootcamp en coaching traject) uitgevoerd in het veld om effectief methodes en technieken uit te testen.

Tijdens de eerste fase van de literatuurstudie kwam naar voor dat er een veelvoud aan definities bestaat met uiteenlopende invalshoeken, voor uiteenlopende toepassingsgebieden. **'Circulaire economie'** kan gezien worden als een **'umbrella concept'**, een containerbegrip als je wil, dat bijna een maturiteitsfase bereikt heeft, maar dus nog niet helemaal zo scherp is als men zou veronderstellen. **'Intrapreneurship'** en **'sociaal ondernemen'** zijn recentere fenomenen en zitten als begrippen in een vroeger stadium waar zo mogelijk nog meer ruimte is voor accenten, punten en komma's. Omdat een **'umbrella concept'** emergeert via een ontwikkelingsproces dat al snel enkele decennia in beslag kan nemen, werd gekozen om binnen dit onderzoek niet te streven naar loepzuivere en tegelijk generieke definities, maar naar een **'crazy quilt'**. Hiermee bedoelen we dat we gezocht hebben naar een samenhang van concepten, een **'lappendeken'** dat werkbaar was, inspirerend werkte en tegelijk ruimte zou laten voor verfijning en om ontbrekende of aanvullende concepten later toe te voegen.

Door deze eerste fase kwamen we tot de hypothese dat het vermogen en de bevoegdheid om als werknemer binnen een organisatie sociaal en circulair te ondernemen zeldzaam is en tegelijk cruciaal om in deze tijd van snelle technologische, sociale en ecologische verandering, zowel voor de organisatie als de maatschappij in het geheel, direct en integraal waarde te creëren. We gaan er eveneens van uit dat het opnemen en meesteren van deze vorm van ondernemerschap, S&CI, ondersteuning kan gebruiken rekening houdend met mogelijke barrières en hulpbronnen. Hiervoor is er nood aan een pragmatische, integrale methode.

Zowel sociaal ondernemen, intrapreneurship als circulair ondernemen zijn waardevolle praktijken voor de onderneming én de maatschappij. Deze vormen van ondernemen zijn echter nog onvoldoende zichtbaar in Vlaanderen. Werknemers **'doen'** en **'zijn'** op de werkvloer, maar om effectief ook werk als zinvol/waardevol te ervaren moeten werknemers ook aandacht kunnen schenken aan hun verdere **'worden'**. Intrapreneurship, werkt als er oprecht aandacht wordt geschonken aan het **'worden'** van de werknemers en kan bijgevolg gezien worden als essentieel wanneer waardecreatie op een integrale manier bekeken wordt. Hierbij bedoelen we dat werk niet alleen waarde voor de klant (consument, gebruiker(s), het organisationele eco-systeem, ...) creëert, maar ook (emotionele) waarde creëert voor de werknemer. En dat werk naast (financiële) waarde voor de onderneming ook (sociale) waarde creëert voor het team.

De integrale benadering ontwikkeld en gehanteerd binnen dit project kan als dusdanig beschouwd worden omdat ze vier mogelijke perspectieven in acht neemt en onder

de aandacht brengt. Door naast de activiteiten van de organisatie en het marktgebeuren ook aandacht te bieden aan de intenties van de ondernemende werknemer, de intrapreneur als persoon en de relationele aspecten binnen de organisatie, ontstaat het besef dat deze perspectieven onderling invloed uitoefenen op elkaar en hefboomen zijn voor het **'worden'** van de werknemer en de organisatie.

S&CI is geen statisch gegeven, maar een evolutief fenomeen dat via verschillende fases opgenomen kan worden door organisaties. De literatuurstudie biedt enkele fases (bouwlagen) die als handvatten kunnen dienen voor verschillende cases. Er is veel aandacht besteed aan wat de intrapreneurs zelf binnen hun eigen invloedssfeer kunnen ondernemen. Centraal hierin staan de hefboomen en hulpbronnen die de intrapreneurs in staat stellen gerichte beweging in de organisatie of onderneming teweeg te brengen. In het deel rond die hefboomen dient het opgemerkt te worden dat de literatuurstudie zich ontpopt tot een nieuw theoretisch kader en dat die theorie rechtstreeks vertaald werd in een pragmatische en integrale coaching methode.

Het theoretisch kader is tot stand gekomen door een interactie en wisselwerking met de praktijk. Via een bootcamp, voorafgegaan door een oproep en selectie en gevolgd door een serie van coachingsessies, is feedback verzameld die aangeeft dat de aanpak bestaansreden heeft.

Het project heeft een mogelijke kaart ontwikkeld om het onbekende terrein van S&CI verder te gaan verkennen. Deze kaart is voorzien van verschillende lagen waardoor het in deze brede context helpt te navigeren. Iteratie van de verschillende methodes zullen duiden hoe doeltreffend de methodes zijn, waar ze bijgesteld moeten worden en of ze ook in andere contexten van ondernemerschap toegepast kunnen worden.



Interesse in een traject van De Nieuwe Samenzweeiders?

Neem contact op met sebastiaan.kennes@a-m.be

Meer weten over het theoretisch kader en de coaching methode?

Neem contact op met filip.daniels@howest.be